

Casos y empresas manejadas por Image & Value Management

D. OTROS PROYECTOS RELEVANTES

Readecuación de materiales para los diez cursos del sector turismo, en inglés, del Instituto Nacional de Aprendizaje.

- Incluyó el diagnóstico, revisión completa de los programas didácticos en vigencia, y la propuesta del contenido final de los mismos. Correspondió al INA su impresión y posterior distribución.

Diagnóstico Situacional a CoopeMontecillos

- Abarcó 100 encuestas para analizar la percepción de los problemas de esa empresa en Recursos Humanos, Administración, Mercadeo y Finanzas. Posteriormente se realizó diagnóstico y Estrategia respectiva.

Diagnóstico Situacional a COOPESA R.L.

- Abarcó 250 encuestas (cooperativas, prensa, público interno, autoridades gubernamentales) para analizar la percepción de la imagen de esta cooperativa a nivel nacional. Posteriormente se realizó diagnóstico y Estrategia.

Diagnóstico situacional y determinación de necesidades cualitativas y cuantitativas de capacitación del sector artesanal en el ámbito nacional (INA).

- Entrega de proyecto para la modificación de las capacidades de capacitación.

Investigación de mercados - INS:

- El Seguro de Incendio, grado de aceptación en la población costarricense. Instituto Nacional de Seguros. 1000 encuestas dirigidas para apoyar los estudios de mercado del INS.

Estrategia Internacional para FUNDECOOPERACION:

- Realizada en Holanda y Costa Rica con el objetivo de que el Reino de los Países Bajos mantuviera la colaboración económica para Costa Rica, para programas de desarrollo sostenible. El objetivo se logró en el 2000, cuando el Ministerio de Cooperación Internacional holandés, aprobó nuevamente recursos para el programa

Estrategia Internacional para Premio Rey Balduino:

- Premio que otorga la Fundación Rey Balduino en Bélgica, a entidades que han realizado importantes aportes para la humanidad. En esta ocasión se realizó toda la logística para que la fundación nacional – FUNDECOR- lograra este premio y fuese a recibirlo, en ese país europeo.

Diagnóstico de Servicio al cliente para ATH

- Varios años consecutivos analizamos la percepción de valor de los clientes sobre el servicio que brinda ATH, mejorando constamente la calidad a sus clientes corporativos e individuales.